

dansk **kvæg**

Strategi 2013



# Dansk Kvæg strategi 2013

Strategi 2013 for Dansk Kvæg er udarbejdet på grundlag af den samlede strategi 2013 for Dansk Landbrugsrådgivning og Landscentret.

Dansk Kvæg samler kvægbrugets kompetencer, aktiviteter og interesser inden for rådgivning, forskning, udvikling, erhvervsøkonomi og politik.

Dansk Kvæg står på to ben – dels interessevaretagelse dels udvikling, vidensspredning, rådgivning og service, som er en integreret del af Landscentret. Dette skaber mulighed for at agere **først** og **troværdigt** – både ved interessevaretagelsen og gennem implementering af viden via rådgivning.

Dansk Kvæg udfører opgaverne i et samarbejde med relevante parter i Landbrug og Fødevarer samt Dansk Landbrugsrådgivning. Vores faglige viden gør os til en troværdig samarbejdspartner, og vi er de første med rationelle og effektive løsninger for kvægbrugerne, både ved interessevaretagelse, rådgivning, kontrol og serviceopgaver samt når kvægbrugerens skal indrette sig under ændrede rammevilkår.

Dansk Kvæg udnytter synergierne ved at stå på to ben. Derved sikrer vi, at resultatorienterede kvægbrugere får den bedste rådgivning, service og interessevaretagelse.

## Hvad mener vi med >>

### Konkurrencedygtig

Konkurrencedygtig betyder evnen til at styrke eksporten af kød, mælk samt kød- og mejeriprodukter. Effektiviteten i primærproduktionen og forædlingsindustrien skal være på et niveau, der kan aflønne både det arbejde og den kapital, som danske kvægbrugere stiller til rådighed for produktionen.

### Økonomisk rentabilitet

Kvægbruget i Danmark skal kunne aflønne ejerens arbejdskraft med en løn, der modsvare indsatsen og den samlede kapitalbinding i erhvervet med et afkast svarende mindst til renten på en 15-årig statsobligation (pt. ca. 5,3 pct.).

### Attraktiv arbejdsplads

Dansk kvægbrug skal være kendt som en sektor, der efterspørger arbejdskraft over et stort geografisk område, inden for et bredt felt af kompetencer, med mulighed for udvikling og udfordringer på alle kompetenceniveauer.

## Dansk Kvægs vision

**Dansk kvægbrug er konkurrencedygtig på et globalt marked og leverer højværdi-produkter, både konventionelle og økologiske, der modsvare markedets ønsker.**

**Dansk kvægbrug er et økonomisk rentabelt erhverv, der skaber værdi gennem høj fødevarer kvalitet og dyrevelfærd og som minimerer påvirkningen af miljø, natur og klima.**

**Dansk kvægbrug er en attraktiv arbejdsplads med udviklingsmuligheder og udfordringer.**


### Kvægbrugets udfordringer

Kvægbruget i Danmark står over for nogle centrale udfordringer, nemlig, at

- fastholde og udvikle en rentabel, effektiv og bæredygtig mælke- og kødproduktion under globale markedsvilkår
- styrke faglighed og management i kvægbruget
- øge befolkningens indsigt i kvægbrugets værdiskabende betydning for Danmark og herigennem sikre opbakning til og accept af kvægbruget.

Med udgangspunkt i Dansk Kvægs mission, vision og de centrale udfordringer for kvægbruget, vil vi i perioden frem til 2013 arbejde for at styrke den enkelte bedrifts konkurrenceevne.

Med udgangspunkt i kvægbrugets værdikæder er de følgende indsatsområder prioriteret. Indsatsområderne er indbyrdes afhængige.



**Dansk Kvægs mission er at sikre de danske kvægbrugere international konkurrencekraft og samfundsaccept.**

# Dansk Kvæg strategi 2013

## Indsatsområder frem mod 2013

- 1) Økonomisk robust mælkeproduktionen
- 2) Effektiv kødproduktion
- 3) Konkurrencedygtige produktionssystemer
- 4) Sunde og sikre fødevarer
- 5) Professionel virksomhedsledelse på kvægbedrifter
- 6) Effektiv service til fremtidens kvægbruger
- 7) Effektivt veterinært beredskab
- 8) De mest kompetente
- 9) Kommunikation og synlighed.

### Fundamentet for at realisere visionen er et tæt samarbejde og netværk mellem:

- Kvægbrugerne, deres medarbejdere og deres organisationer
- Kvægbrugernes dyrlæger, kvæg-, plante-, økonomi- og avlsrådgivere
- Kvægbrugernes servicevirksomheder
- Dansk Kvægs medarbejdere og medarbejdere i øvrige organisationer
- Leverandører til kvægbrugerne
- Kvægbrugernes afsætningsvirksomheder
- Danske forskningsinstitutioner
- Myndigheder
- Udenlandske vidensinstitutioner og udenlandske frontløbere.



## 1. Økonomisk robust mælkeproduktion

### Overordnede mål

At mælkeproducenterne opnår en robust økonomi, der er rentabel ved lave mælkepriser.

Målet er en produktion af sikre, markedsbestemte fødevarer, der er produceret under mindst mulig påvirkning af miljø og klima og med høj dyrevelfærd.

Stykomkostningerne pr. kg produceret mælk skal reduceres med 15 pct. i forhold til 2008, målt på kvægbrug, der anvender KvægNøglen.

Gennem produktivetsforbedringer forventes en ydelsesstigning på 1.000 kg mælk pr. ko uden øgede omkostninger.

### Delmål i 2013

#### Foder

- a. Et højere grovfoderudbytte på 1.000 FE pr. ha
- b. Fodereffektiviteten hæves fra 82 til 87 pct.

#### Sundhed

- c. Kodødeligheden sænkes fra 5,7 i 2008 til 3,5 pct.
- d. Kalvedødeligheden sænkes fra 8,6 i 2006 til 5,5 pct.



# Dansk Kvæg strategi 2013

- e. Frekvensen af klovrelaterede lidelser (digital dermatitis og hornrelaterede såleblødninger) halveres i forhold til 2008
- f. Højest 4 pct. af malkekvægsbesætningerne er i salmonellaniveau 2 eller 3 i 2013
- g. Andelen af besætninger, inden for Operation Paratuberkulose, der har iværksat en effektiv handlingsplan, øges fra 25 til 75 pct.
- h. Behandlingsbehov, for indledende behandlinger, sænkes med 10 procentpoint og efterbehandlinger sænkes med 20 procentpoint
- i. Det gennemsnitlige tankcelletal på landsbasis reduceres til under 220.000.

## Reproduktion

- j. Kælvningsalder reduceres til 24 mdr. for stor race og 22 mdr. for Jersey
- k. Reproduktionseffektiviteten (insemineringspct. x drægtighedsprocent) forbedres med 10 pct. pr. år i forhold til det nuværende niveau, 2009. Den gennemsnitlige reproduktionseffektivitet forventes at ligge på 0,20 - 0,22 i 2013.

## 2. Effektiv kødproduktion

### Overordnet mål

At okse- og kalvekødsproducenterne opnår en robust økonomi, der er rentabel ved lave kødpriser og uden præmier.

### Delmål i 2013

#### Foder

- a. Den daglige tilvækst øges med 10 pct. for slagtekalve (fra 1.250 gram til 1.375 gram). Daglig tilvækst hos ungtyre af kødkvæg øges med 20 pct., hvor udgangspunktet er racebestemt.
- b. Foderforbruget pr. kg tilvækst skal reduceres med 10 pct. for slagtekalve.

#### Sundhed

- c. Dødelighed i slagtekalveproduktionen sænkes med 40 pct. i perioden 14 dage til slagtning. Det vil sige fra 5 til 3 pct.
- d. Frekvensen af leverbylder reduceres fra 15 til 10 pct. af de slagtede kalve under 12 mdr.
- e. Højest 9 pct. af slagtekalvebesætninger, med mere end 100 slagtede kalve årligt, og højest 4 pct. af slagtekalvebesætninger, med 20-100 slagtede kalve årligt, er i Salmonella Dublin-niveau 2 eller 3 i 2013.

#### Slagte kvalitet

- f. Klassificering af udsætterdyr for form og slagtevægt forbedres 10 pct.
- g. Slagteklassificering for slagtekalve øges med 5 pct. For kødkvægsracerne forbedres den med 5 pct. for de enkelte racer.



### Økonomi

- h. Forholdet mellem foderpris og kødpris sænkes fra 6,22 (maj 2009) til 5 i slagtekalveproduktionen (forholdet mellem prisen på 100 kg færdigfoder og prisen pr. kg slagtevægt).

Som et resultat af disse indsatser forventes foderforbrug pr. kg. tilvækst reduceret med 10 pct. for slagtekalve, dvs. fra ca. 5 til 4,5 FE/kg tilvækst, hvilket vil kunne bidrage til at dække cirka halvdelen af det nuværende produktionstilskud for slagtekalve. Resten skal hentes i form af reduktioner i kapacitets- og arbejdsomkostninger.

### Produktionsanlæg og kapacitet

- i. Rationalisering og effektivisering.

## 3. Konkurrencedygtige produktionssystemer

### Overordnet mål

At sikre konkurrencedygtige produktionssystemer, der optimerer dyrevelfærd, råvarekvalitet, arbejdsmiljø og økonomi og minimerer miljø- og klimabelastning.

### Delmål i 2013

#### Eksisterende anlæg

- a. Kvægbrugeren kender de investeringsmæssige, økonomiske og strategiske konsekvenser af 'Lov om hold af malkekvæg'



# Dansk Kvæg strategi 2013

- b. Optimering af eksisterende produktionsanlæg for at nedbringe kapacitetsomkostningerne pr. kg produceret mælk
- c. Kvægbrugeren træffer beslutning om investeringer i ny teknik og teknologi på baggrund af fuld viden om rentabilitet i investeringen og ud fra dens konsekvenser for miljø, arbejdsmiljø, kvalitet, dyrevelfærd og smittebeskyttelse
- d. Implementering af nye krav og anbefalinger i kvalitetsprogrammer og branchekoder i 2010 og implementering af ny 'Indretning af malkecentre' i 2010
- e. Reduktion af kapacitetsomkostningerne i relation til dyrkning, opbevaring og udfodring af grovfoder.

## Nye anlæg

- f. Implementering og optimering af viden omkring logistik, dyrevelfærd, arbejdsmiljø og rentabilitet ved nyinvesteringer. Målet er at reducere investeringsomkostningerne pr. årsko/slagtekalv.

## 4. Sunde og sikre fødevarer

### Overordnet mål

At råvarekvaliteten til enhver tid svarer til den kvalitet markedet efterspørger, hvilket kræver tæt dialog med afsætningsvirksomhederne. Kvaliteten skal sikres med hensyn til fødevarerens sikkerhed, teknisk kvalitet, hu-

man ernæringskvalitet og etisk kvalitet, så kassation af mælk og mælkeprodukter, kød og kødprodukter minimeres, og erhvervets image, som producent af naturlige og sunde råvarer, fastholdes.

### Delmål i 2013

- a. Kontaminering af mælk og kød undgås
- b. Mælke- og kødkvaliteten sikres og forbedres i forhold til efterspørgslen fra markedet
- c. Den ernæringsmæssige værdi og kvalitet af mælk og kød fastholdes.

## 5. Professionel virksomhedsledelse på kvægbedrifter

### Overordnet mål

At styrke kvægbrugeren i at lede kvægbedriften. Ved ledelse af bedriften forstår vi kvægbrugeren ledelse og styring af bedriftens produktion, økonomi og personale på strategisk, taktisk og operationelt niveau.

### Delmål i 2013

- a. Etablering af et ledelsessystem (Dairy Management System), som støtter kvægbrugeren i at træffe beslutninger om bedriftens produktion, økonomi og personale og objektivt dokumenterer produktionen mht. råvarekvalitet, dyresundhed og -velfærd.



- b. Udbredelse af anvendelsen af styringsværktøjer og rådgivning, der hjælper kvægbrugeren med at træffe beslutninger, der styrker bedriftens indtjenings-evne
- c. Udvikling og implementering af et system til arbejdsorganisering og arbejdsplanlægning samt videreudvikling og implementering af SOP (standard operationelle arbejdsbeskrivelser). Målet er, at 50 pct. af bedrifter, med flere end 250 køer, anvender systemet
- d. Antallet af strategiske analyser på sektorniveau øges, og styrker dermed kvægbrugeren i at træffe strategiske beslutninger omkring bedriftens fremtidige drift og udvikling
- e. Motiverer kvægbrugere med flere end 150 køer til at deltage i en landsdækkende erfagruppe
- f. Skaber større nytteværdi af rådgivningen gennem en koordineret og systematiseret anvendelse af bedriftens rådgivere.

## 6. Effektiv service til fremtidens kvægbruger

### Overordnet mål

Data skal være ajour og tilgængelig præcis på det tidspunkt, hvor behovet er der på den enkelte bedrift. Data skal 'flyde' automatisk



# Dansk Kvæg strategi 2013

f.eks. gennem håndholdte pc'er, fra malkerbottes og fuldfodervogn etc., så data fødes, når de opsamles, og overføres til de enheder, der har brug for en given oplysning.

Dette sikres ved at både lovpligtige og frivillige data forbliver på en central database. Databasen samler data fra bedriften, RYK, VikingDanmark, rådgiver, dyrlæge, slagteri, mejeri, m.fl., og opbevarer og forædler data til brug for kvægbrugeren og dennes rådgivere i forbindelse med rådgivning, benchmarking, dokumentation (egen kontrol), analyse og forskning.

## Delmål i 2013

- Sikrer 100 pct. anvendelse af elektroniske øremærker
- Udbygger on-line registreringssystem
- Øger integritet mellem malkeudstyr, procesudstyr m.v., og databasen
- Sikrer integration mellem Økonomi, Mark og Kvæg.

## 7. Effektivt veterinært beredskab

### Overordnet mål

At udvikle og vedligeholde det veterinære beredskab for kvæg, får og geder så erhvervet bidrager til at sikre Danmarks høje veterinære stade. Herved kan fødevarerprodukter

fra kvæg, får og geder opnå konkurrencefordele i forhold til afsætning på et globalt marked.

## Delmål i 2013

- Undgår introduktion af alvorlige, smitsomme sygdomme i Danmark
- Fastholder besætningsvejers, dyrlægers og rådgiveres parathed (alert).

## 8. De mest kompetente

### Overordnet mål

At fastholde, forny og udvikle fagligt stærke rådgivnings- og serviceydelser, der er helhedsorienterede og kan dække bedrifternes behov i forhold til de bedriftsspecifikke problemstillinger. Fremtidens rådgivning skal udvikles af de bedste kvægbrugere, rådgivere og forskere inden for feltet. Kompetenceudvikling vil ske via efteruddannelse, studieture til udlandet og i fremtiden især gennem deltagelse i udviklingsprojekter og medvirken ved implementering af ny viden og metoder.

## Delmål i 2013

- Udvikling målrettes frontløberne i kvægbruget og omsættes til rådgivningsprodukter, der kan tilpasses den enkelte landmand. Vi sikrer, at relevant viden og



erfaring inddrages bl.a. gennem fortsat tæt samspil med de danske vidensinstitutioner og et udbygget samspil med udenlandske institutioner

- Sætter det stærkeste team, fra Landscentret og hele DLBR, til alle opgaver og udviklingsprojekter og sikrer, at både kvæg- og planteavlserådgivere, driftsøkonomer og dyrlæger bliver involveret i udviklings- og demonstrationsprojekter med Dansk Kvæg som tovholder. Styregruppen for Udviklingsgrupper Kvæg involveres i projektbeskrivelser
- Udviklingsgrupper Kvæg's prioriteringer inddrages i udviklings- og demonstrationsprojekter
- Sikrer udbygning af specialistviden / højere kompetenceniveau (biologi, økonomi, teknologi) ved at etablere et tæt samarbejde og netværk mellem de dygtigste rådgivere i relation til indsatserne i denne strategi f.eks. gennem Udviklingsgrupper Kvæg
- Fastholder og tiltrækker de mest kompetente medarbejdere og udvikler deres kompetencer gennem udfordrende og udviklende opgaver inden for medarbejderens arbejdsfelt.



# Dansk Kvæg strategi 2013

## 9. Kommunikation og synlighed

### Overordnede mål

At øge befolkningens indsigt i kvægbrugets værdiskabende betydning for Danmark og dermed sikre opbakning til erhvervet. En forståelse for erhvervets vilkår er den bedste platform til at sikre kvægbrugerne de bedst mulige rammebetingelser.

At sikre, at den faglige kommunikation er rettet mod målgruppen og dennes behov.

### Delmål i 2013

- a. Opstiller klare politiske og faglige mål, som bruges aktivt i synliggørelsen af vores holdninger og dermed øge muligheden for at påvirke beslutningsprocesserne hos politikere
- b. Fokus på at gøre dansk kvægbrug synligt og får bragt gode historier i pressen. Antallet af historier om dansk kvægbrug i pressen øges med 5 pct.
- c. Sikrer, at de rette faglige informationer kommer ud til den rette målgruppe
- d. Hvert projekt i Dansk Kvæg har udarbejdet en kommunikationsplan.

